

# 中国老年学和老年医学学会

---

---

## 关于开展已认定长寿之乡 “回头看”及助推寿乡发展专项工作的通知

各长寿之乡人民政府：

“长寿之乡”认定工作是中国老年学和老年医学学会（以下简称“学会”）发起的一项重要活动，自2007年以来，学会分三批次认定的“长寿之乡”已覆盖全国17个省市自治区的94个县级及以上行政区划单位（数据截至2022年6月），受到了社会的广泛关注和高度评价。为增进长寿之乡认定工作的科学性，维护认定工作的严肃性，坚持认定工作的可持续性，助推长寿之乡经济社会事业发展，借第七次全国人口普查主要数据发布我国高龄人口数据之机，学会定于2022年10月开展已认定长寿之乡“回头看”工作，建立信息采集与动态调整机制，通过汇数据、建服务、促协同，助力长寿之乡把握新形势、解决新问题、实现新提升。

《关于开展已认定长寿之乡“回头看”及助推寿乡发展专项工作方案》及《“长寿之乡”上报材料清单》（详见附件一）、学会助推寿乡发展项目一览表（部分）》（详见附件二）已经学会研究同意，现转发给你们，望遵照执行。

中国老年学和老年医学学会  
2022年10月10日



## **关于开展已认定长寿之乡 “回头看”及助推寿乡发展专项工作方案**

为深入贯彻积极应对人口老龄化国家战略，有效落实健康中国战略，大力实施乡村振兴战略，学会决定于2022年10月启动长寿之乡“回头看”及助推寿乡发展专项工作。专项工作将通过寿乡自查、报告相关数据；学会组织开展巡查、走访、调研咨询、组织策划、资源对接等形式，了解掌握长寿之乡最新的老龄人口数据、长寿产业发展情况、自然与社会环境指标等，掌握长寿之乡区域发展变化与后续推进情况，总结不同区域内长寿之乡的发展经验，挖掘长寿成因，梳理品牌价值，因地制宜地探索出一条适合长寿之乡高质量发展的特色路径。

### **一、对象**

中国老年学和老年医学学会已认定的长寿之乡。

### **二、重点工作**

#### **工作一：应对老龄化冲击，织密长寿人群养老保障网络**

第七次全国人口普查报告数据显示，我国60岁及以上人口数量已经达到超过2.64亿人，占总人口的18.7%，老龄化程度进一步加深。预计在“十四五”期间，我国老龄人口将突破3亿人，正式进入中度老龄化社会。我国也进入了长寿时代，人口平均预期寿命、百岁老人数量的快速增长以及长寿之乡的产生，不仅是人口现象，更是政治、经济、文化、科技进步的综合反映，面对即将发生的深刻变革，需要深入思考长寿之乡老龄社会的健康保障、养老服务等相关问题。

“回头看”工作：需要准确掌握长寿之乡百岁老人（及高龄老人）相关数据与变量，全面了解长寿人口（及高龄老人）在数量、结构、分布等方面的具体数据。该数据的收集有利于发现在养老服务、养老保险、卫生保健、赡养护理等老龄化方面的实际问题，为长寿之乡政府制定相关政策提供详实的决策依据。

**助推行动：**学会将根据最新的老龄人口数据，拟从健全完善养老服务体系、加强养老服务专业人才培养、提升医疗服务水平等方面为长寿之乡老龄化问题提出应对方案。目前学会共有 65 个分支机构，按照专业特点开展了大量具有广泛影响力的学术研究和社会服务活动，如银龄行动、国情教育大讲堂、智慧助老、老龄科普等活动，可为推动长寿之乡老龄事业发展注入全新活力。

## **工作二：推进健康中国，筑牢长寿资源绿色生态屏障**

长寿不仅受遗传因素影响，还受生理、心理、社会经济和自然环境等影响。2018 年 10 月学会完成了《长寿之乡认定准则和方法》立项工作，并于 2019 年 1 月 20 日完成制定，3 月正式实施。该准则使长寿之乡从经验判断上升为科学认定，除了健康长寿的老者，还对生态环境、孝老文化、特色资源、生活方式等指标给予严格要求，将绿色发展和人与自然和谐共处贯穿始终。

**“回头看”工作：**需要掌握长寿之乡最新的自然与社会环境指标，以强化资源保护和利用，为发展中国特色长寿经济提供有力的论证。

**助推行动：**学会将根据最新的自然与社会环境指标，拟从生态环境治理、资源效能整合、技术创新体系建立、绿色生产生活方式推行等方面助力长寿之乡发展。目前学会已积累了老年游学、长寿农业、现代农业产业园、旅居养老、老年营养食品等方面的标准制定与项目工作经验，可将长寿之乡的自然与社会优势实现“绿水青山就是金山银山”的转化提升。

## **工作三：提速乡村振兴，搭建长寿经济资源对接平台**

区域差异大、发展不平衡是我国的基本国情，尤其是过去我国经济处于高速增长期，各长寿之乡分布于我国 17 个省市自治区，贫富差距较大，许多长寿之乡处于相对落后和封闭的农村地区，相关问题逐渐暴露并愈发突出，急需构建以产业促振兴的有效路径。长寿之乡绿水青山指数高，生态农业资源丰富，适合走出一条以健康长寿产业为引领的特色发展模式。

**“回头看”工作：**围绕长寿产业经济建设，需要重点调研长寿产业发展情况。围绕产业发展数据，壮大主导产业，以产业集聚形成规

模经济。

助推行动：学会将根据长寿之乡的长寿产业发展情况，与之对接学会的医疗、养老、文旅、经济等多种社会资源，与寿乡政府、优质企业强强联合，实现经济联动。学会资源中如：宏福集团、新农创集团、首旅集团、泰康集团、蓝城颐养集团、钓鱼台食品生物科技公司、康佳集团、中交康养集团、京东健康等头部企业，以及唐人创投、昌发展资本、清科集团、首创证券、百年保险、尚融资本、全联并购公会、首金商投资集团、中科院创投、国家开发银行等金融服务机构均有意为长寿之乡发展提供专业服务。

#### **工作四：提升长寿品牌建设，绘制长寿产业高质量发展蓝图**

实现新时代高质量发展的目标要求实现产业体系和产业结构的转型升级，而品牌化是调结构、转方式的重要抓手。长寿之乡应积极挖掘培育提升长寿品牌价值，构筑完善长寿品牌识别体系，保持品牌声量长线输出。

“回头看”工作：围绕品牌化建设要重点调研长寿之乡政府对于寿乡发展的意识认知，长寿之乡区域的品牌重视程度及推进情况，品牌使用情况等，以优势品牌护航长寿产业高质量发展。

助推行动：学会将着眼长寿之乡当地实际发展需求及现状，通过寿乡融媒联盟和“何以长寿”新媒体计划，建立、维护长寿之乡与各媒体渠道的媒介关系，助其品牌发声。目前学会已与阿里巴巴集团在公益科研平台建设、健康促进项目等方面展开合作，并于9月24日共同成立了银发经济指数实验室，双方后续将围绕信息宣传、电商直播、短视频等方面展开深度交流。学会除官方微信、微博、16个融媒体矩阵外，还与人民日报健康客户端、人民康养、快手、抖音等达成战略合作，并与央媒、医养康养类垂直媒体建立合作，采用分层分级传播方式：网络媒体如人民网、新华网、光明网、中国网、千龙网、中国经济网、39健康网、腾讯健康频道、慧聪医疗网、新浪网、搜狐、国际在线、中国旅游新闻网、环球旅游网、今日头条、中国老年报、健康报、健康时报、生命时报、中国医药报、中国医学论坛报、健康咨询报等；视频直播如人民日报健康客户端、微视频、爱奇艺、

新浪、搜狐、企鹅等。

### 三、助推工作部分遴选项目

“回头看”及助推寿乡发展专项工作将充分了解地方发展战略规划及人口与产业数据，围绕品牌建设，从康养产业、文旅产业、中医药产业、现代农业产业、生态产业、绿色制造、视频营销等方向开展工作，持续引入学会品牌项目（详见附件二：学会助推寿乡发展项目一览表部分）。

### 四、时间安排

“回头看”与助推行动自2022年10月正式启动，请各长寿之乡地方政府根据本通知要求配合开展下述工作，学会将根据各地提交资料的时间顺序，安排具体调研时间与后续事宜；若逾期未反馈，学会将采取后续行动及相应措施。

步骤	工作时间	工作内容
准备阶段	10月10日-10月21日	1. 组建迎查专项小组； 2. 明确执行对接人及联系方式。
推进阶段	10月22日-11月22日	1. 提交上报资料（要求见附件）； 2. 部署具体调研工作。
总结阶段	根据调研情况、确定结束时间	1. 形成书面总结提报学会； 2. “长寿之乡”称号动态调整。

### 五、组织保障

专项工作组常用办公地点设在学会长寿之乡事业部，具体执行工作由长寿之乡事业部根据部门职能统筹协调。学会副会长姚远任组长，学会常务副秘书长杨勇任副组长，设组员若干，相关人员从长寿之乡认定专家委员会、学会秘书处中抽选，视情况邀请社会相关专业机构、专业人员共同参与。

专项工作组结合《长寿之乡认定准则和方法》（标准编号：T/LXLY 0001-2019）及相关法律法规，依程序开展“回头看”与助推寿乡发展专项工作。在调研期间遇到紧急情况和重大问题时，要及时向学会主要领导请示报告。

## 六、工作要求

(一) 长寿之乡政府自接到通知后，请抓紧组建专项工作小组，并于5个工作日内上报对接人姓名及有效联系方式。

(二) 长寿之乡政府应将附件所列数据汇集整理，在规定的时间内，以政府名义，加盖公章，将相关材料报中国老年学和老年医学学会，请注意提报资料的及时性、准确性以及完整度。



中国老年学和老年医学学会

2022年10月10日

## **附件一：“长寿之乡”上报材料清单**

为更好地配合长寿之乡“回头看”和助推寿乡发展工作，掌握和收集长寿之乡地区最新数据，将重点围绕长寿之乡认定标准建设、长寿产业经济建设、长寿之乡品牌建设等方面开展数据调研工作，请各长寿之乡政府根据通知要求，提供下述详细资料：

### **一、人口与环境指标现状**

#### **（一）三大核心指标数据**

- 1、人口平均预期寿命（截至 2021 年底）；
- 2、百岁老年人口占户籍总人口的比例（截至 2021 年底，本行政区域常住人口数量、户籍人口数量、百岁老人数量）；
- 3、高龄人口比例（截至 2021 年底，分别提供 60 岁以上老年人所占总人口比例、80 岁以上老年人所占 60 岁以上老年人比例、80 岁-89 岁、90 岁-99 岁老人数量分别占 60 岁以上老年人口比例）。

#### **（二）自然环境支撑指标数据**

- 1、生态环境建设；
- 2、森林覆盖率（截至 2021 年底）；
- 3、环境空气质量（截至 2021 年底）；
- 4、地表水环境质量（截至 2021 年底）。

### **二、长寿之乡整体发展思路以及宏观规划**

围绕“长寿之乡”开展的关于生态环境、大健康产业方面建设的已有规划文本。

### **三、健康、养老、文化发展情况**

健康环境、医养结合、养老协同发展、孝亲敬老文化建设等活动及项目情况介绍。

### **四、长寿产业发展状况**

#### **（一）长寿之乡品牌建设情况**

- 1、寿乡政府对品牌重视程度；
- 2、宣传推广平台、内容及相关运营情况；

①平台：长寿之乡（市/乡镇/村）官方注册和在运营的微信公众号、官方网站，同名微博、自媒体统计；

②内容：关于长寿之乡本地的风俗人情、山水风貌、特色产品、长寿故事、主题活动（线上+线下）等内容。

3、标识使用情况；

4、组织开展的会议会展及活动情况。

（二）已立项或规划立项的养老项目、医疗项目、医药项目、康养文旅项目、农业项目、特色产业项目、招商投促等项目介绍（项目数据统计与概况、截至2021年底）。

**请各寿乡政府于2022年11月22日前将上述材料内容上报学会。**

专项工作组联系对接人：

杨勇 学会常务副秘书长、长寿之乡事业部主任

联系电话：18515151718、010-53658983

工作邮箱：changshou@cagg.org.cn

地址：北京市西城区西经路11号中国老年学和老年医学学会  
长寿之乡事业部

## 五、有关意见和建议

中国老年学和老年医学学会

2022年10月10日





## 附件二：学会助推寿乡发展项目一览表（部分）

项目名称	项目介绍
国家 EOD 项目	<p>2020 年 9 月 16 日，生态环境部、国家发改委、国家开发银行联合发布《关于推荐生态环境导向的开发模式试点项目的通知》（环办科财函〔2020〕489）号。由各省环保、发改部门综合评估推荐不超过 3 个试点，汇总报送给生态环境部及国家发改委。经多部门组织专家评审后，2021 年 4 月公布了第一批 36 个 EOD 试点项目列表。2021 年 10 月，三部门再次下发《关于推荐第二批生态环境导向的开发模式试点项目的通知》，并于 2022 年 4 月底公示试点名单。经过两批试点，EOD 模式已成为地方经济发展的新型融资渠道，国家开发银行将对符合条件的申请项目提供 20-30 年的大额授信（10 亿人民币以上，县级最高 30 亿，地级市最高 50 亿），还款利率低（具体依项目情况约 2%-4%之间），2-3 年建设期免还款，该笔授信不计入地方表内债。中国城市发展研究院有限公司（CCDA 简称中城院）是我国政策咨询、城市研究、规划设计、城乡建设领域的综合型研究机构，深度参与国家 EOD 试点项目辅导策划，目前学会和中城院达成合作，就符合条件的寿乡推进国家 EOD 试点项目建设。</p>

现代农业产业园	北京宏福集团是学会的副会长单位，宏福集团现代农业产业园项目已在全国多地复制推广，9月27日在内蒙古赤峰开工的项目总规划占地面积3356亩，计划总投资50亿元，项目配有农产品深加工、农业设施设备的制备维修、物流、研发、示范等上下产业链配套，并结合大数据跟踪分析，辅以农业展览展示、文化旅游和康养。
千县工程	千县工程县城慢病中心筹建项目由国家卫健委主导，对慢病患者进行有效管理，开展肿瘤、慢性病的预防、治疗和康复工作，提高医疗服务连续性。学会已与中国慢病管理中心达成战略合作，共同推进该项目工作。
名医工程	学会名医工程依托7000余名专家资源，从线下医生资源导入、线上问诊系统搭建、医学科共建、医疗服务基地建设、基层医护管理及从业人员培训等方面全面提升学科综合能力和地方医疗资源与医疗服务。
银龄行动	受全国老龄办、中国老龄协会委托，学会2019-2020年“银龄行动—公益行活动”期间共招募80位平均年龄60多岁的医学专家，共接诊30000多人次，组织85场专题讲座受众4500多人次，手术及建议手术20多例，在医院组织的大型座谈会6次。“银龄行动”已经成为老年知识分子“老有所为”的一面旗帜，被中央电视台焦点访谈节目关注报道。
老年口腔健康促进行动	国家卫生健康委老龄司成立“老年口腔健康促进行动”项目办公室，设在学会，与中国牙防基金会、中华口腔医学会、中国银行基金会、阿里巴巴集团联合开展老年人口腔促进行动、制作口腔健康科普宣传材料、开展老年口腔健康骨干医务人员培训、开展相关公益活动。

<p>国情教育 大讲堂</p>	<p>“人口老龄化国情教育大讲堂”由中央和国家机关工委、国家卫健委、全国老龄办、国家机关事务管理局主办，学会承办，自2018年7月启动以来，截至到2021年底，共举办了专题讲座100场，下一步将在更深更宽泛的区域开展活动。</p>
<p>人才培养</p>	<p>学会已和国家卫生健康委能力建设和继续教育中心、国家卫生健康委人才交流服务中心达成合作，将围绕医疗护理员、养老护理员、老年营养师、睡眠管理师等人才培训计划，按照学会的“标准—课程—考核—提升”培训体系，培训合格者将取得相应职业技能证书。（10月8日，国家卫生健康委能力建设和继续教育中心与我会联合开展的医疗护理员专项能力培训项目正式落地）</p>
<p>老年营养 食品产业 园</p>	<p>中国宜兴老年营养食品产业园是我国第一家以老年营养食品为主题的综合性食品产业园，由学会与宜兴市政府牵头筹建，落地宜兴，园区于源头研发、标准制定、质量认定、应用研究、产品生产与深加工、品牌孵化与塑造、销售展示、仓储物流、科技服务、康养体验于一体，下一步拟向全国推广。</p>
<p>寿乡发展 推介中心</p>	<p>在北京设立长寿之乡产业展示厅，进行品牌输出、展览展示、产品推介、招商引资等工作。</p>
<p>长寿产业 博览会</p>	<p>博览会已在广西举办两届，通过主题论坛、健康产品展览、项目投资洽谈、文化交流于一体，重点搭建长寿之乡与国内外的经贸合作、文化交流，今后拟继续举办，力争把长寿产业博览会打造成国际知名展会品牌。</p>
<p>何以长寿 新媒体</p>	<p>学会发起的由业内社会学、医学、营养学等多学科专家联合讲述的、以健康长寿为内容而进行运营的品牌及媒体矩阵，含图文、音频、视频平台及其他内容形式，向公众普及和宣导健康长寿理念和生活方式。</p>

寿乡融媒 建设	挖掘并整合寿乡优质媒介宣传内容，策划并落实区域品牌活动，构建中国长寿之乡的全媒体“大融合”，建立寿乡宣发数据库，建立中国长寿之乡-矩阵化媒体平台，基于具体项目及活动的全国宣传统筹，定制化+本地化新媒体营销，社群建立及运营等。
------------	--

中国老年学和老年医学学会  
2022年10月10日

